

Дом на дереве – это мечта, а спрос на мечту стабилен в любой экономической ситуации. Неудивительно, что новозеландская информационная компания **Желтые Страницы** (*Yellow Pages*

), совместно с архитектурным бюро

[Pacific Environments Architects](#)

(

РЕА

), решила, что привлечь к себе внимание на рынке (переживающем не лучшие времена) возможно лишь чем-то необычным, спорным и немного щемящим душу потенциального потребителя, а именно – на деле доказать что компания «на многое способна». Амбициозная идея создать полноценный функционирующий ресторан на высоте 10 метров, используя для этой цели обычное дерево, увенчалась успехом для всех задействованных сторон, в том числе и для архитекторов

РЕА

, что и является злободневно-любопытным для

[АРХИТЕОНА](#)

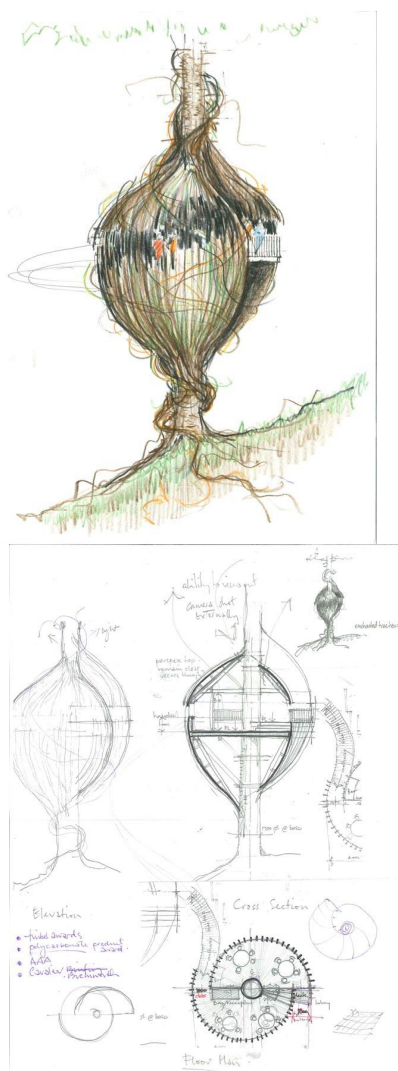
.



По словам **Питера Эйсинга** (*Peter Eising*), главного архитектора проекта, предложение создать некую бытовую конструкцию-столовую для рекламной кампании было скорее неожиданным, чем желанным, однако, последовавшая волна международного интереса к процессу создания данного заведения, стала весьма мощным стимулом для проектной группы.

СДЕЛАНО РЕКЛАМОЙ – РЕСТОРАЦИЯ НА СЕКВОЙЕ

Автор: Юлия Лал



Концепция ресторана не нова и идёт в ногу со спиралью развития общества. Ресторан, эргономично «обёрнутый» вокруг сорокаметровой секвойи, своей идеей (стилизация под кокон) и используемыми материалами (преимущественно древесина тополя и сосны) – ориентирован на эко-стиль. Ширина «кокона» невелика и составляет 10 метров в диаметре, из чего логически следует, что лица, благославленные многочисленной родней, автоматически утрачивают возможность отметить семейное торжество в новозеландском ресторане.

Автор: Юлия Лал

Автор: Юлия Лал

